

**META QUE ABORDA LA INICIATIVA: 3.6** De aquí a 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

## Resumen Ejecutivo

La visión de nuestra empresa es proteger y mejorar activamente la vida de las personas. Nuestro negocio son los seguros. Conocemos los siniestros de tránsito, sabemos por qué suceden y que le pasa a las personas cuando los sufren.

A su vez, en nuestras ciudades hay cada vez más autos, las personas cometen imprudencias, incumplen las normas provocando más accidentes. Sumado a mayor contaminación en el aire y el uso de los recursos para movilizarse de un modo poco sostenible, descuidando el medioambiente en nuestros traslados.

La Caja viendo esta realidad decidió involucrarse para mejorarla, por eso asumimos el desafío de trabajar en Seguridad Vial y Movilidad Sustentable para hacer de los traslados algo más simple, seguro e inteligente: Seguridad Vial Sustentable.



**Objetivo:**  
GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS A TODAS LAS EDADES.

### #ODSConexos:

**ODS 11** "Ciudades y Comunidades Sostenibles" **ODS 12** "Producción y Consumo Responsable" **ODS 17** "Alianzas para lograr los Objetivos".

**#PalabrasClaves:** "Seguridad Vial", "Movilidad Sustentable", "Accidentes de tránsito", "Prevención", "Ciudades Sostenibles", "Consumo Responsable".

## Descripción

### • Antecedentes

En 2015, con un trabajo interárea realizamos "La semana de la Movilidad Sustentable", un ciclo de charlas dirigido a empleados. Convocamos profesionales y referentes en seguridad vial, uso de bicicletas, carpooling y ciclovías, del ámbito público, privado y del tercer sector. Mejoramos el estacionamiento de bicicletas; hicimos un acuerdo con la plataforma de carpooling teneslugar.com.; formamos parte de Amigos de la Movilidad Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2016 volvimos a realizar "La Semana de la Movilidad Sustentable", participaron Madres del Dolor y Periodistas especializados en tránsito para debatir y reflexionar sobre el tema. A mitad de año lanzamos la Campaña *Movete de otra forma* en todas las sucursales del país, dirigida a clientes y público en general. En el mes de noviembre La Caja llega a la comunidad con este mensaje realizando una activación de comunicación en la bicicleteada familiar organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



### • Identificar barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Si bien hay preocupación social por el medioambiente, pocas veces se asocia el desmedido uso del auto y el no compartirlo, con su impacto ambiental y la escasa sustentabilidad.

La infraestructura de muchas ciudades del país no están preparadas para un tránsito seguro en bicicleta.

El transporte público en general es deficiente.

Incumplimiento generalizado de algunas normas de tránsito que ponen en riesgo la vida de las personas.

### • Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

La contribución del Programa promueve un tránsito ambientalmente más amigable y seguro, a través del cual se busca que la población tenga una mayor conciencia en cuestiones de seguridad vial como respetar las normas de tránsito y moverse de forma más sustentable. Meta: Para fines del 2020, aumentar en al menos en un 40 % las campañas y acciones de comunicación, tomando como punto de partida las realizadas en 2015, para empleados, clientes y comunidad. Indicadores: Cantidad de mailings enviados a clientes con mensajes de movilidad sustentable; Indagación en Diálogo con clientes sobre percepción de la comunicación; Cantidad de iniciativas realizadas para la promoción de “eventos sustentables”; Cantidad de folletos distribuidos en distintas plazas del país; Número de charlas, cantidad de asistentes y capacitaciones realizadas; Nuevos adherentes a carpooling y a uso de bicicletas.



• ANEXO



PERSONAS

